

ผลการดำเนินงานสำคัญของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัยและพร้อมสำหรับการทำงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อยกระดับสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) มีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

1.1 การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถการค้าให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในภูมิภาค รวม 9,398 ราย เกิดมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 2,364.58 ล้านบาท (เป้าหมาย 500 ล้านบาท) อาทิ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน “Northern Product Expo 2022” มนต์เสน่ห์วิถี ของดี 17 จังหวัดภาคเหนือ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า สิ่งทอ เกษตรแปรรูป สมุนไพร และสินค้าอื่นๆ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว งานแสดงและจำหน่ายสินค้าปลอดภัย อินทรีย์ ในงานสถาปนาจังหวัดยโสธร ประจำปี 2565 “สะออน 50 ปี ศรียโสธร” งานแสดงและจำหน่ายสินค้า ชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับประเทศกัมพูชา งาน “มหกรรมซีฟู้ด จังหวัดตรัง : Trang Seafood Festival” งานเที่ยวสงขลาไปกับปลากระพง 3 น้ำ Seafood Festival งานสุดยอดของดี สีสันชายแดนบูรพา งาน “Southern Next Global 2022” งาน “The Large South ตลาดผลไม้และของดีชายแดนใต้ จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจการค้า (Business Matching) งาน “Central to Eastern Business Marching 2022” งาน B2B SMEs Thailand – Cambodia 2022 เจรจาธุรกิจออนไลน์ อาทิ งาน “Songkhla Southern Bazaar Online Business Matching” เจรจาธุรกิจออนไลน์กับผู้ประกอบการเมืองทวาย กลุ่มประเทศ CLMV กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิสราเอล และอิหร่าน เชื่อมโยงตลาดในประเทศ งาน “เกษตรแฟร์ พญาแล เฟสติวัล” งาน “Connecting to the Northeastern 2022” งาน “ซ้อปของเด่น กินของดีที่มาระเม” เชื่อมโยงจุดจำหน่ายสินค้าชุมชน การเชื่อมโยงเจรจาซื้อ - ขาย “ส้มเขียวหวาน” ระหว่าง กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกส้มเขียวหวานจังหวัดน่านและแพรรกับห้างค้าปลีกค้าส่ง ได้แก่ ท็อปซูเปอร์ มาร์เก็ต เดอะมอลล์ โลตัส และบิ๊กซี เชื่อมโยงด้านการตลาดสินค้าทางพาราและผลิตภัณฑ์ อาหารทะเลแปรรูป และสินค้าอัตลักษณ์ชุมชน งาน E-SAN BUSINESS MATCHING เชื่อมโยงการตลาดสินค้าผลไม้ ผักปลอดภัยพิช จัดโครงการพาณิชย์จับคู่ช่วย “หมู - ข้าว” ระหว่างผู้ประกอบการ จ.นครสวรรค์ และ จ.นครนายก เชื่อมโยง การตลาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภาคเหนือ งาน “สุดยอดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสู่การค้ายุคดิจิทัล”

1.2 ลงพื้นที่ติดตามสถานการณ์การค้าจังหวัด สินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวม 8,257 ครั้ง อาทิ ข้าวเปลือก ผัก ผลไม้ เนื้อสุกร เนื้อไก่ น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป หน้ากากอนามัย ชุดตรวจโควิด ฟาโหลยาใจ ฯลฯ

1.3 เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตรระหว่างผู้ประกอบการและเกษตรกร โดยให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเป็นเชลล์แมน จัดหาตลาดและช่องทางการจำหน่ายทั้งในและนอกพื้นที่ รวมทั้งเชื่อมโยงการค้ากับผู้ประกอบการในต่างประเทศ อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป สินค้าเกษตรอินทรีย์ ข้าว ผักและผลไม้ ประมง ปศุสัตว์ สินค้ามันสำปะหลังดัดแปลง เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ เกิดมูลค่าการค้ารวม 4,788.59 ล้านบาท

2. ติดตาม เติมนัก และแก้ไขปัญหาทางการค้าในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและแก้ไขปัญหาการค้า รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมเจรจากำหนดทำทีในเวทีต่างๆ ดังนี้

2.1 ติดตามความคืบหน้าการดำเนินนโยบายการค้า และประเด็นการค้าที่สำคัญ อาทิ การบังคับใช้ความตกลงทางการค้าเสรีของสหภาพยุโรป การเติบโตของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในสหภาพยุโรป จีนปรับลดรายการข้อจำกัดและข้อห้าม (negative list) สำหรับการลงทุนจากต่างประเทศ มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ต่อรัสเซีย การดำเนินมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนภายใต้มาตรา 301 ของสหรัฐฯ ความร่วมมือทางการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯและสหภาพยุโรปภายใต้กรอบ Trade and Technology Council (TTC) คณะกรรมการด้านการค้าระหว่างประเทศของสหภาพยุโรป (INTA) เห็นชอบร่างทำทีต่อแนวทางเจรจา TSD ใหม่

2.2 เข้าร่วมประชุมเจรจาในเวทีต่างๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวม 171 ครั้ง อาทิ ประชุมคณะกรรมการด้านการค้าอาเซียน ประชุมกับผู้แทนฝ่ายการพาณิชย์ของสถานเอกอัครราชทูตออสเตรเลียเกี่ยวกับด้านการค้าและความตกลง RCEP ประชุมกับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อประเมินแนวทางการใช้ประโยชน์จากเส้นทางรถไฟ ลาว-จีน ประชุมคณะกรรมการกฎระเบียบการค้าและพหุภาคี ประชุมคณะทำงานด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและสหภาพยุโรป ประชุมหารือข้อเสนอการจัดทำช่องทางสีเขียว (Green Lane) ระหว่างไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน ประชุมหารือกับ AWEX เกี่ยวกับโอกาสการลงทุนในเขตวัลโลเนีย

3. พัฒนางค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

3.1 องค์กรและบุคลากรมีขีดความสามารถสูงและมีธรรมาภิบาล

1) พัฒนาระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานต่างๆ ที่กำหนด โดยเข้ารับการประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) มีหน่วยงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 25 แห่ง อาทิ ศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม ลำพูน สงขลา กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ รวมทั้งจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงฯ (ค.ต.ป.) เพื่อพิจารณารายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้ประเด็นการตรวจสอบย่อย 2 ประเด็น คือ 1) ประเด็นประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการนอกสถานที่ตั้งหรือการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของส่วนราชการ 2) ประเด็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของโรคโควิด-19 ประกอบด้วย การตรวจสอบติดตาม 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) ของกรมการค้าต่างประเทศ (2) โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าแบบไร้กระดาษ (ROVERS) ของกรมการค้าต่างประเทศ (3) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล (โครงการย่อยการพัฒนาการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยระบบให้คำปรึกษาทางไกล) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และจัดอบรม “การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็น

ระบบราชการ ๔.๐ รวมทั้งตรวจราชการแบบบูรณาการร่วมกับสำนักนายกรัฐมนตรี (12 จังหวัด) อาทิ สุรินทร์ อุบลราชธานี สตูล ปราชินบุรี ปทุมธานี สุราษฎร์ธานี ตรัง สุพรรณบุรี เพชรบุรี

2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับพาณิชย์ยุคใหม่ จำนวน 2,434 ราย (เป้าหมาย 800 ราย)

โดยจัดอบรมให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในระดับมืออาชีพด้านต่างๆ อาทิ การเสริมสร้างสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน / กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง / หลักสูตร Leadership for Leader : พาณิชย์จังหวัด หลักสูตรการปฏิบัติงานของพนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 หลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate in Public Procurement : e-CPP) หลักสูตรการเชื่อมโยงการตลาดภูมิภาคกับต่างประเทศสำหรับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หลักสูตรการสร้างความตระหนักเพื่อเตรียมความพร้อมองค์กรในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยส่งเสริมคุณธรรมและ

จริยธรรมให้แก่บุคลากรทุกระดับ วางระบบ พัฒนากลไกป้องกันการทุจริต ลดการใช้ดุลยพินิจ มีการจัดอบรมพัฒนาเชิงรุก การป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรมให้แก่บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ รวม 2,305 ราย อาทิ อบรมข้าราชการใหม่ โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนงานด้านป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี 2565 ของสำนักงาน ป.ป.ช. ภายใต้แนวคิด “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” จัดอบรมให้ความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเรื่องกรณีศึกษาคดีทุจริต “ทุจริตปิดฉากชีวิตข้าราชการ” ส่งเสริมและให้ความรู้แก่หน่วยงานใน สป.เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม และสัมมนาเชิงปฏิบัติการ MOC Zero Corruption ป้องกันการทุจริตเชิงรุก รวมทั้งจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการทุจริต ทั้งนี้ ส่งผลให้คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 95.78

4) พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการ

และการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล โดยพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางเว็บไซต์ และโมบายแอปพลิเคชัน พร้อมทั้งวางโครงสร้างคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านผู้รับบริการกระทรวงพาณิชย์ อาทิ เชื่อมโยงข้อมูลด้านการค้ากับหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวง ระบบสืบค้นผู้รับบริการและประวัติผู้รับบริการของหน่วยงานในสังกัด ระบบแสดงผลข้อมูล Big Data ในรูปแบบ Dashboard เพื่อใช้วิเคราะห์ศักยภาพผู้ประกอบการ สำหรับจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรและตลาดดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชน (เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด) โดยดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรดิจิทัลเพื่อการบริการประชาชน พัฒนา Web Application / Mobile Application ให้บริการข้อมูลสินค้าเกษตร ตลาดชุมชน ตลาดต้องชม ฯลฯ

นอกจากนี้ การให้บริการผ่านศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ในส่วนกลาง มีผู้เข้ารับบริการจำนวน 16,128 ราย และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สายด่วน 1203 Call Center GECC 1111 สื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล สื่อวิทยุ เว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th) แอปพลิเคชันแจ้งข้อมูลข่าวสารภาครัฐ (G-News) Facebook เป็นต้น จำนวน 1,656 ครั้ง รวมทั้ง การอำนวยความสะดวกและความเป็นธรรมทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ โดยบริการจดทะเบียนธุรกิจ 185,013 ราย บริการให้คำปรึกษาในการประกอบธุรกิจ 70,638 ราย รวม 255,651 ราย บริการข้อมูลการค้าผ่านศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัด มีผู้ใช้บริการ 2,638,165 ราย

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กลุ่มงานติดตามและประเมินผล
20 ต.ค. 65